Warszawa, 10 grudnia 2021 r.

**Wola Park zaprasza do wspólnego świętowania i pomagania w ramach kampanii „Dwa razy więcej radości w te Święta”**

**W tym roku klienci Wola Parku będą mieli dwa razy więcej powodów do radości. W ramach trwającej właśnie kampanii świątecznej na odwiedzających czekać będzie dwa razy więcej atrakcji, w tym kolędowanie z Teatrem Katarynka, spotkania z Mikołajem, dwa razy większy Jarmark Świąteczny oraz ekologiczne warsztaty we Współdzielniku. Dodatkowo, Wola Park wspólnie z klientami przygotuje 200 paczek dla warszawskich seniorów, które trafią do Fundacji Senior w Koronie. Zbiórka prezentów potrwa od 11 do 19 grudnia.**

* Trwa kampania świąteczna Wola Parku „Dwa razy więcej radości w te Święta”.
* Dla klientów przygotowano szereg atrakcji, a wśród nich wspólne kolędowanie, spotkania z Mikołajem oraz Jarmark Świąteczny.
* Kampanii towarzyszy akcja zbierania paczek świątecznych realizowana we współpracy z Fundacją Senior w Koronie. Klienci będą mogli dostarczać prezenty dla seniorów w dniach 11-19 grudnia.
* Dodatkowo świąteczne aktywności zaplanowano także we Współdzielniku, nowym Miejscu Aktywności Lokalnej w Wola Parku. Odbędą się tam warsztaty z upcyklingu oraz tworzenia dekoracji, jak również dyżury pakowania prezentów w duchu zero waste.

Aby przypomnieć klientom, że wspólne świętowanie i przede wszystkim pomaganie dodają magii świątecznym przygotowaniom, Wola Park ruszył z kampanią „Dwa razy więcej radości w te Święta”. Z tej okazji przygotowano podwójną ilość atrakcji. W ciągu dwóch najbliższych weekendów – w dniach 11-12 grudnia i 18-19 grudnia – na odwiedzających czekać będą kolędowanie z Teatrem Katarynka oraz spotkania z Mikołajem w specjalnej świątecznej strefie. Dodatkowo od 6 do 14 grudnia odbędzie się dwa razy większy Jarmark Świąteczny z jeszcze bogatszą ofertą.

Wola Park kontynuuje również akcję pomagania seniorom. W tym roku podwaja liczbę przekazanych paczek i przy wsparciu klientów przekaże 200 zestawów prezentowych Fundacji Senior w Koronie. Zbiórka potrwa od 11 do 19 grudnia na placu głównym, gdzie ustawione zostaną dedykowane kontenery, w których klienci będą mogli zostawiać swoje upominki. Ponadto chętni do wzięci udziału otrzymają specjalne ulotki z listą przykładowych potrzeb seniorów.

Misją Fundacji Senior w Koronie jest niesienie pomocy seniorom w potrzebie. Wolontariusze dowożą im ciepłe obiady, pomagają w załatwianiu spraw urzędowych, dostarczają niezbędne leki czy pomagają w remontach mieszkań. Akcja zainicjowana w marcu 2020 roku, by chronić starsze osoby przed skutkami pandemii, przerodziła się w Fundację, która swoimi działaniami na coraz szerszą skalę wspiera najbardziej potrzebujących.

– *Mija kolejny rok wyzwań, jednak zbliżające się Święta to czas pełen magii i nadziei. Dlatego poprzez działania w ramach tegorocznej kampanii świątecznej chcemy podwoić radość naszych klientów. Tym bardziej cieszy nas, że po raz kolejny wsparcie otrzymają warszawscy seniorzy, a nasza akcja uprzyjemni im ten wyjątkowy okres. Mamy nadzieję, że prezenty wywołają szeroki uśmiech na ich twarzach* –**mówi** **Kamila Popławska-Bernatowicz, Customer Experience Manager w Wola Park.**

– *Starsze pokolenie przeżywa okres świąteczny głęboko refleksyjnie. Dla samotnych, żyjących bardzo skromnie i schorowanych starszych osób Wigilia jest trudnym dniem. Nasza wspólna akcja może przynajmniej dla części tych najbardziej potrzebujących to zmienić i przywrócić radość z nadchodzących Świąt* – **mówi** **Aleksandra Czarna-El Baz, Prezes Zarządu Fundacji Senior w Koronie.**

Zaledwie miesiąc temu ruszył Współdzielnik, nowe ekologiczno-edukacyjne miejsce na mapie Warszawy, a już z okazji Świąt podwaja liczbę oferowanych wydarzeń. Na najbliższy czas zaplanowano m.in. świąteczne warsztaty z upcyklingu, warsztaty tworzenia dekoracji oraz dyżury pakowania prezentów less waste. Jednocześnie we Współdzielniku trwa zbiórka materiałów, takich jak torby prezentowe, wstążki czy pudełka, które wykorzystane zostaną podczas wspólnego pakowania. W ramach darmowego sklepu do Współdzielnika przynosić można również niepotrzebne ozdoby świąteczne, które zyskają drugie życie.

\*\*\*

**Więcej informacji:**

Nina Wadowska

e-mail: nina.wadowska@havas.com

nr tel.: 508 346 821

**O Wola Parku:**

Wola Park to przyjazne miejsce zakupów, spotkań i rozrywki dla całej rodziny. W swojej ofercie posiada ponad 200 punktów usługowych oraz sklepów z odzieżą, obuwiem, akcesoriami, kosmetykami, elektroniką, artykułami sportowymi, spożywczymi i wyposażeniem wnętrz. W Wola Parku mieści się też punkt odbioru zamówień IKEA, Multikino, klub fitness Zdrofit, hipermarket Auchan, Castorama, a także komfortowa strefa co-workingu. Dodatkowymi udogodnieniami są bezpłatny parking na 3 000 miejsc, stacja benzynowa oraz stacja rowerowa Veturilo.

Wola Park jest jedynym centrum handlowym w Warszawie, przy którym zlokalizowany jest skwer – Park Ulricha, czyli dawny ogród pokazowy rodziny Ulrichów. Największą atrakcją tego miejsca są rzadkie gatunki drzew. Część z nich sadzona była jeszcze w XIX wieku. Park jest miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców dzielnicy.

W lutym 2020 roku ogłoszone zostały plany związane z projektem rewitalizacji Ogrodów Ulricha. Włączone w proces inwestycyjny zostaną zabytkowe: park, willa oraz szklarnie. Projekt ma na celu przywrócenie temu miejscu dawnego blasku. Firma Ingka Centres Polska, właściciel centrum handlowego Wola Park, docelowo stworzy na tym terenie miejsce, które będzie wpisywało się w potrzeby całych rodzin. Przestrzeń będzie łączyła społeczną użyteczność przestrzeni – przeznaczoną na warsztaty, zajęcia edukacyjne i spotkania – z funkcją handlowo-gastronomiczną.

Wola Park jest otwarty na potrzeby lokalnej społeczności. Chce być blisko codziennych spraw mieszkańców – w tym celu współpracuje z władzami dzielnicy i lokalnymi instytucjami kulturalnymi oraz aktywnie włącza się w życie Woli i Bemowa. Od kilku lat priorytetowe dla Wola Parku są tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, ekologią, zmianami klimatu oraz zero waste.

**O Ingka Centres Polska:**

Ingka Centres Polska należy do Grupy INGKA i od ponad 40 lat buduje i zarządza rentownymi centrami handlowymi, w tym Wola Parkiem. Obecnie posiada 47 obiektów w 15 krajach, które co roku odwiedza 480 milionów osób. Do 2025 roku spółka planuje, że w jej portfolio będzie łącznie 70 lokalizacji, które będą w stanie przyjąć 1 miliard odwiedzających. Ingka Centres Polska stawia na stały wzrost i podnoszenie jakości usług. Wraz z firmą rozwijają się także jej najemcy i partnerzy biznesowi, a wśród nich 1 600 marek prowadzących 7 000 sklepów.

W Polsce Ingka Centres Polska zarządza pięcioma obiektami handlowymi znajdującymi się w Lublinie, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu oraz Warszawie.